

PERFIL DE CARGO

NOMBRE DEL CARGO	ÁREA
PRESIDENTE	PRESIDENCIA

OBJETIVO DEL CARGO

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA ESTABLECIENDO LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN, MONITOREANDO PERMANENTEMENTE LOS INDICADORES DE LA OPERACIÓN Y LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADA, VERIFICANDO EL USO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS Y LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO, PROMOVRIENDO LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS ACTIVOS Y EL DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS Y TOMANDO LAS DECISIONES QUE SE REQUIERAN.

EDUCACIÓN

NIVEL	PROFESIÓN
PROFESIONAL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERIA INDUSTRIAL, DERECHO, CONTADURIA PÚBLICA O CARRERAS AFINES.
ESPECIALIZACIÓN	ESPECIALIZACIÓN Y / O MAESTRIA EN ÁREAS RELACIONADAS HOMOLOGABLE POR DOS AÑOS ADICIONALES EN EXPERIENCIA GERENCIAL.

EXPERIENCIA

TIEMPO	FUNCIÓN
TIEMPO MÍNIMO REQUERIDO	
10 AÑOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL
5 AÑOS	EXPERIENCIA GERENCIAL - POSICIONES DIRECTIVAS

FORMACIÓN

CONOCIMIENTOS EN EL MANEJO ADMINISTRATIVO, COMERCIAL, FINANCIERO Y LEGAL DE INMUEBLES Y CARTERA, ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS Y CONTRATOS RELACIONADOS CON INMUEBLES Y CARTERA.

COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES

	NIVEL REQUERIDO	PUNTUACIÓN ESPERADA
CONSTRUIAMOS REDES EFECTIVAS DE TRABAJO	3	4
GENERAMOS RESULTADOS DE VALOR	3,5	4
NOS COMUNICAMOS EFECTIVAMENTE	3	4
NUESTRO FOCO ES EL CLIENTE	3	4
CONOCEMOS Y ANALIZAMOS NUESTRO ENTORNO	3	4

COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

	NIVEL REQUERIDO	PUNTUACIÓN ESPERADA
INSPIRAMOS TALENTO	3	4
TENEMOS VISIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO	3	4
TOMAMOS DECISIONES	3	4

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

	NIVEL REQUERIDO	PUNTUACIÓN ESPERADA
EMPODERMAMIENTO	3,5	4
PROFUNDIDAD EN EL CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS	3,5	4
NEGOCIACIÓN	3	4
IMPACTO E INFLUENCIA	3	4
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	3,5	4
RELACIONES PÚBLICAS	3	4
TRABAJO BAJO PRESIÓN	3	4
CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y DE ORGANIZACIÓN	3,5	4
CREDIBILIDAD TÉCNICA	3,5	4
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMERCIALES	3,5	4
MANEJO DE RELACIONES DE NEGOCIOS	3	4

FECHA DE ELABORACIÓN:

14/04/2012