

# Resultados del plan de participación ciudadana y rendición de cuentas a la ciudadanía 2014

Periodo: Febrero a Noviembre de 2014

Central de Inversiones S.A.  
15/12/2014



# CONTENIDO

ANTECEDENTES .....	2
ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL .....	2
Grupo de trabajo .....	2
PLAN DE TRABAJO E INFORMACIÓN PUBLICADA .....	2
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN .....	4
RESULTADOS – Diagnóstico General .....	7
Información, dialogo e Incentivos 2014.....	7
Información en página web CISA.....	7
Resultados de diálogo: Foro Virtual de Rendición de Cuentas.....	10
Resultados de incentivos .....	12
CONCLUSIONES Y MEJORAS AL PLAN PARA 2015. ....	13
Mejoras en el esquema de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas a tener en cuenta para futuros periodos.....	13
Anexos .....	16
Anexo 1: Impacto del Plan de participación ciudadana en uso de información dispuesta a la ciudadanía.....	16

## ANTECEDENTES

La estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano de Central de Inversiones S.A. CISA está formulada en alineación con lo establecido en la Ley 1474 de 2011 y en el Decreto 2641 de 2012.

El Plan de Participación Ciudadana y de Rendición de Cuentas 2014 se diseñó con el objeto de generar espacios de interacción con la ciudadanía y sirve como iniciativa principal para garantizar un proceso continuo de Rendición de Cuentas a lo largo de todo el año basado en los principios de Información, diálogo e incentivos.

## ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y con el apoyo del Comité Técnico Institucional de Desarrollo Administrativo de la Entidad se conformó un grupo con representantes de los Procesos de Comunicación Corporativa, Direccionamiento Estratégico, Auditoría Interna, Infraestructura Tecnológica, Gestión del SIG y Servicio Integral al Usuario el cual definió y aprobó los principios y contenidos del plan.

### Grupo de trabajo

- Edgar Navas Pabón – Gerente de Planeación
- Duván Hernández – Gerente de Procesos y Tecnología
- Giovanni Soto Cagua – Auditor Interno.
- Pilar Daza Palacio – Jefe Comunicaciones Corporativas
- Cristina Bravo Latorre– Jefe de Servicio integral al Usuario
- Adriana Reyes Pico– Jefe de Procesos.

También se estableció que el Comité de Gobierno en Línea de la Entidad serviría como grupo de apoyo para el desarrollo de las actividades planeadas.

## PLAN DE TRABAJO E INFORMACIÓN PUBLICADA

Atendiendo los lineamientos definidos por el Decreto 2693 de 2012 (Estrategia de Gobierno en Línea), el Decreto 2641 de 2012 (Plan Anticorrupción y de Atención del Ciudadano), el Decreto 2482 de 2012 (Modelo Integrado de Planeación y Gestión) y la cartilla de “Audiencias Públicas en la Ruta de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Administración Pública Nacional” expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, Central de Inversiones

S.A. estableció que la rendición de cuentas sería un proceso continuo y una componente primordial dentro del plan de participación ciudadana.

La formulación del Plan inició con una revisión normativa que permitió determinar la información que por Ley debería ser publicada para conocimiento de la Ciudadanía. Posteriormente, los integrantes del equipo de trabajo verificaron que dicha información se encontrara publicada en la página web de CISA para así garantizar la transparencia y el cumplimiento a la normatividad vigente.

Los principales contenidos de información a la ciudadanía son<sup>1</sup>:

Tema
Apertura de Datos
Contratación
Caracterización de la Ciudadanía
Control y Evaluación
Defensa Judicial
Estándares para la atención de peticiones quejas, sugerencias y reclamos
Fortalecimiento de los canales de atención
Gestión Documental
Información Financiera y Contable
Información General de la Entidad
Mecanismos para mejorar la atención
Peticiones, denuncias, quejas y reclamos
Planeación Gestión y Control
Recurso Humano
Trámites y servicios
Información para Rendición de cuentas según la cartilla rendición de cuentas - Departamento Administrativo de la Función Pública

Una vez realizado lo anterior, el equipo de trabajo consideró que si bien era cierto que la información se encontraba en la Página Web, también lo era que se requería de una estrategia para “llamar la atención” de la ciudadanía sobre temas específicos, para lo cual se habilitó un espacio virtual en la Pestaña de “Participación Ciudadana” denominado [Temas del Mes](#).

---

<sup>1</sup> Ver [plan de participación Ciudadana](#) - anexo 2 para conocer más sobre esta publicación.

Con base en lo anterior se definió un cronograma anual con la información a relevar en cada uno de los meses del año el cual se cumplió de manera estricta<sup>2</sup>.

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Con el fin de incentivar la participación ciudadana y la difusión continua de información se estableció una estrategia de comunicación, la cual se basó en:

- Actualización constante de la Información en la página web de CISA en concordancia con la política editorial y las obligaciones del plan de participación ciudadana y de rendición de cuentas.
- Actualización mensual de la página de temas del mes
- Difusión de las diferentes iniciativas del Plan de Participación y Gobierno en Línea a través de Redes sociales
- Envío de dos correos masivos informando sobre el foro virtual de rendición de cuentas a un total de 9.892 destinatarios, dentro de los cuales estaban ONG's, Órganos de Control, Entidades Públicas del Orden Nacional y Territorial, funcionarios de la entidad y ciudadanos en general distribuidos así:
  - Alcaldías: 528
  - Personas Naturales: 4493
  - ONG's: 168
  - Entes Territoriales: 2640
  - Base de Contactos Comerciales de CISA: 2063
- Sensibilización a funcionarios CISA sobre la realización de las diferentes actividades de participación y rendición de cuentas.

Para la difusión de la información se contó con el apoyo de la Jefatura de Comunicaciones que diseñó los instrumentos correspondientes; A continuación se presentan algunas de las piezas desarrolladas como material de difusión de las diferentes iniciativas del Plan de Participación Ciudadana y de Rendición de Cuentas 2014.

---

<sup>2</sup> Ver [anexo 1](#) del presente documento – Impacto del Plan de participación ciudadana en uso de información dispuesta a la ciudadanía.

Usted puede participar en nuestro foro de preparación para la rendición de cuentas;

defina los temas sobre los cuales quisiera recibir información en nuestra Rendición de Cuentas.

¿Sabías qué...?

CISA ya formuló y publicó en la Web los Planes de:

- Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2014
- Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2014
- Informe Anual de Gestión 2013

**Estamos Rindiendo Cuentas**

En CISA contamos con un Proceso Permanente de Rendición de Cuentas y uno de nuestros grupos de interés principal es el de nuestros colaboradores y sus familias.

Queremos que nos cuenten cuál o cuáles temas de nuestra gestión quisieran conocer o ampliar información durante nuestra rendición virtual de cuentas.

Estarémos recibiendo sus comentarios y/o inquietudes hasta el 25 de octubre a través del correo [planeacion@cisa.gov.co](mailto:planeacion@cisa.gov.co)

**¡Contamos con su participación!**

Dr. Carlos Ivan Villegas  
Presidente - Central de Inversiones

**Ciudadano**

En el marco del modelo integrado de Planeación y Gestión hemos desarrollado para el año 2014 los planes que el Gobierno Colombiano ha articulado en pro de **una nación con instituciones democráticas, participativas y eficientes.**

Lo invitamos a conocer estos planes 2014 e ingresar a nuestros foro de discusión para realizar los aportes que considere convenientes en:

<https://www.cisa.gov.co/CMSPortalCISA/Web/Temas-del-Mensaje>

Bolivar de COLOMBIA | CISA Central de Inversiones S.A.

**En Central de Inversiones trabajamos para facilitar la participación ciudadana**

en nuestros procesos de rendición de cuentas, de planeación estratégica, en el uso de datos abiertos, información general de CISA a la ciudadanía y la solución de problemáticas.

CISA  
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

CISA - Central de Inversiones S.A.  
Publicada por [centraldeinversiones@centraldeinversiones.gov.co](mailto:centraldeinversiones@centraldeinversiones.gov.co) (7) hace aproximadamente una hora Editado

Para conocer más de este proceso <http://go.gov.gigiy487>

Todos los ciudadanos pueden opinar en nuestro proceso de **Participación Ciudadana en Planeación Estratégica**

Ingrese a [www.cisa.gov.co](http://www.cisa.gov.co)

Haga sus aportes y contribuya con la definición de proyectos y actividades a realizar en CISA durante el periodo

2015 → 2018

CISA  
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

51 personas alcanzadas | Promocionar publicación

En CISA estamos alineados con la intención del DNP y las entidades pertenecientes al Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano, de plantear un nuevo enfoque de las relaciones entre los servidores públicos y la ciudadanía a través de un **servicio** cada vez más **incluyente**, **informado**, **eficaz**, **igualitario** y **satisfactorio**.

Los invitamos a conocer y consultar de forma permanente los **Protocolos de Servicio al Ciudadano** para los distintos canales de atención, que se encuentran en la intranet en el botón del **sjg**



Si tiene dudas puede comunicarse con Gladys Bravo jefe de Servicio al Ciudadano. Ext. 4220.

Publicación | Crear post

CISA - Central de Inversiones S.A.  
Publicada por cisa-centraldeinversiones@total.com | hace aproximadamente un mes | 0

Encuentre la información en <http://mytotal.com/5kxwv>

### En CISA tenemos un proceso permanente de Rendición de Cuentas.

Coméntenos sobre qué temas de nuestra gestión le gustaría que tratáramos en la **rendición virtual de cuentas** que realizaremos en el mes **Octubre**.

facebook

CISA - Central de Inver... | Biografía | Reciente

Para conocer nuestros planes ingresa a:  
<https://www.cisa.gov.co/CMSPortalCISA/Web/Temas-del-Mes.aspx>

## Ciudadano

En el marco del modelo integrado de Planeación y Gestión hemos desarrollado para el año 2014 los planes que el Gobierno Colombiano ha arrojado en pro de **una nación con instituciones democráticas, participativas y eficientes**.

Lo invitamos a conocer estos planes 2014 e ingresar a nuestros foros de discusión para realizar los aportes que considere convenientes.

Gobierno de COLOMBIA | CISA Central de Inversiones S.A.

CISA - Central de Inversiones S.A.  
Publicada por cisa-centraldeinversiones@total.com | hace 28 minutos | Editado 0

Para más información clic aquí <http://gope.gig446f>

### Participe en nuestro proceso de Participación Ciudadana en Planeación Estratégica

Ingrese al foro virtual

Propónganos actividades, programas y proyectos que potencian el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

60 personas alcanzadas | Promover como público visible

CISA Central de Inversiones S.A.

Noticia: Nuestra rendición de cuentas es un asunto de compromiso y transparencia

Los interesados en nuestro chat pueden ingresar al chat de atención al cliente los días de lunes a viernes de 9:00 a 18:00.

Sistemas disponibles para atender sus preguntas acerca de nuestra gestión correspondiente al periodo agosto 2013 - agosto 2014.

Comentarios (0)

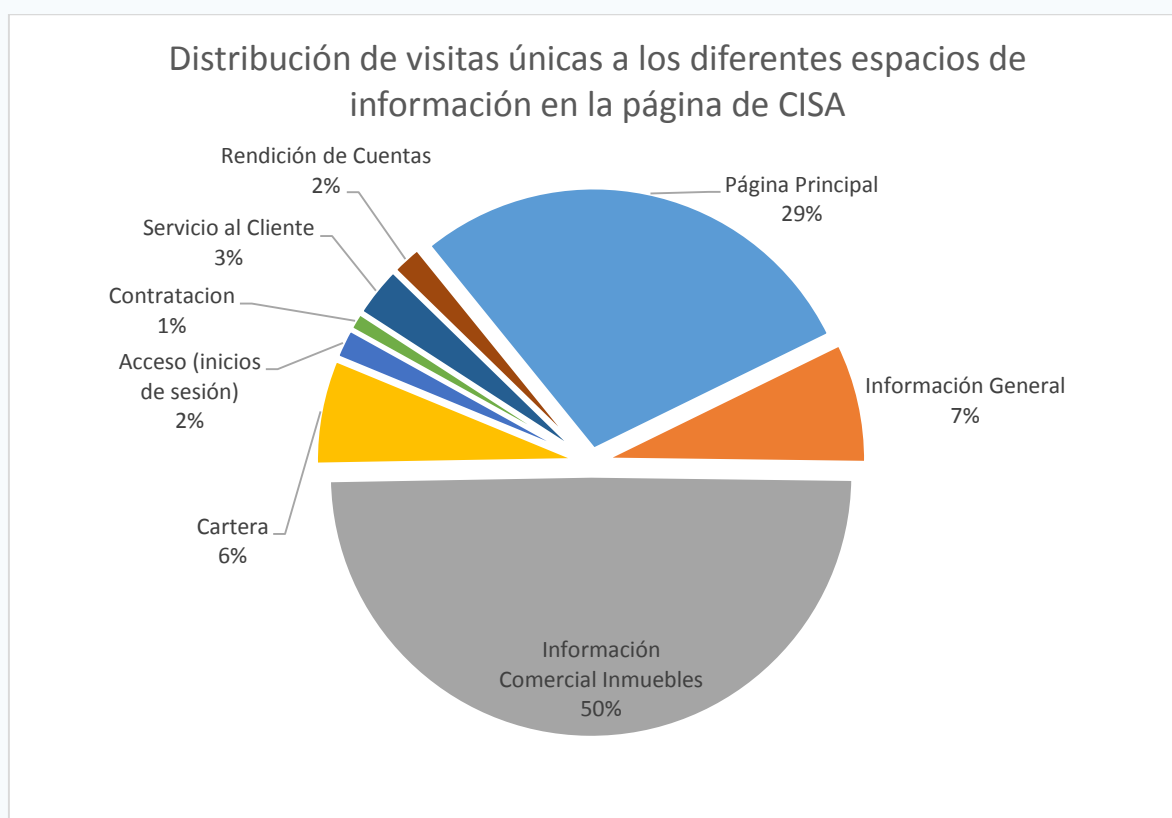
SEI S.A. | CISA

## RESULTADOS – Diagnóstico General

Información, dialogo e Incentivos 2014.

Información en página web CISA

Entre los meses de febrero y noviembre de 2014, la página de CISA [www.cisa.gov.co](http://www.cisa.gov.co) recibió un total de 709,345 visitas efectivas<sup>3</sup>, de las cuales 279,351 fueron visitas únicas<sup>4</sup>.



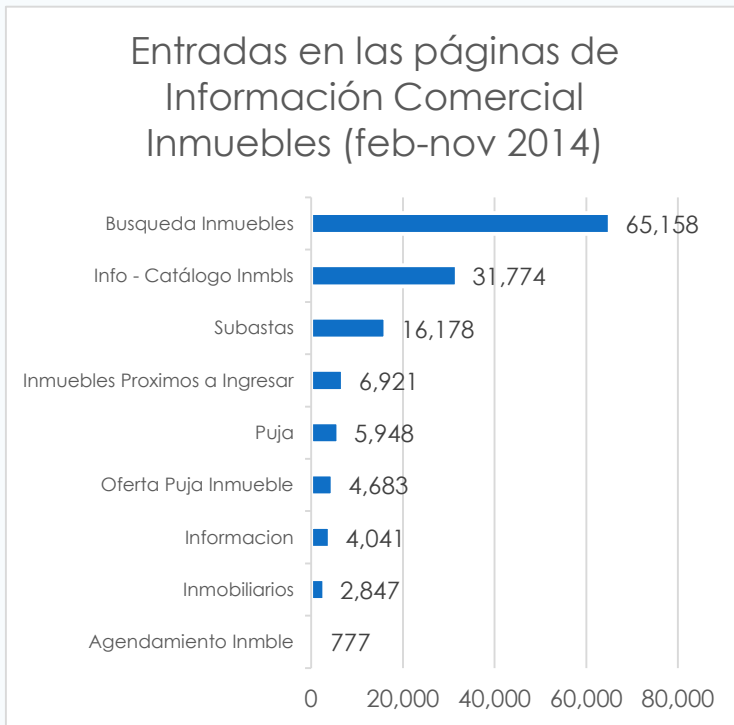
Se destaca que el 50% de las visitas únicas a la página web correspondieron a visitas al área Comercial de Inmuebles mientras solo el 6% del total correspondió al

<sup>3</sup> Se entiende por visitas efectivas por el Número total de páginas vistas; las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan. Esta cuenta no incluye las sub-páginas de CISA que referenciaban a la SAE, las páginas del administrador web, las rutas de errores y las páginas traducidas por google.

<sup>4</sup> Se entiende por visitas únicas el número de visitas durante las cuales se han consultado las páginas especificadas al menos una vez por cada visitante. Se contabiliza una única visita de página para cada combinación de 'URL de página' más 'título de la página' que haya tenido una duración superior a 5 segundos.

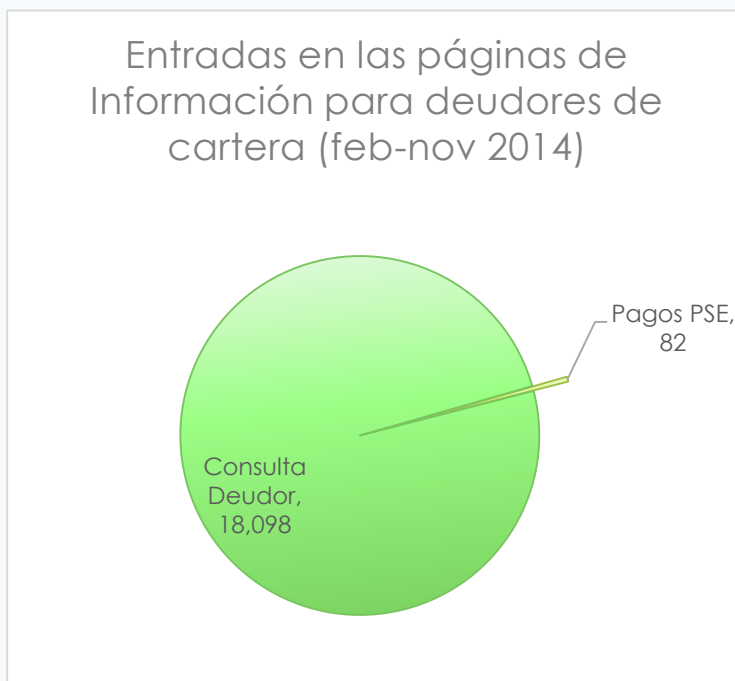


área de cartera. El 29% fueron entradas exclusivas a la página principal, el restante 15% está conformado por entradas a información general de la entidad, rendición de cuentas, contratación, servicio al cliente y ventanas de registro a servicios.



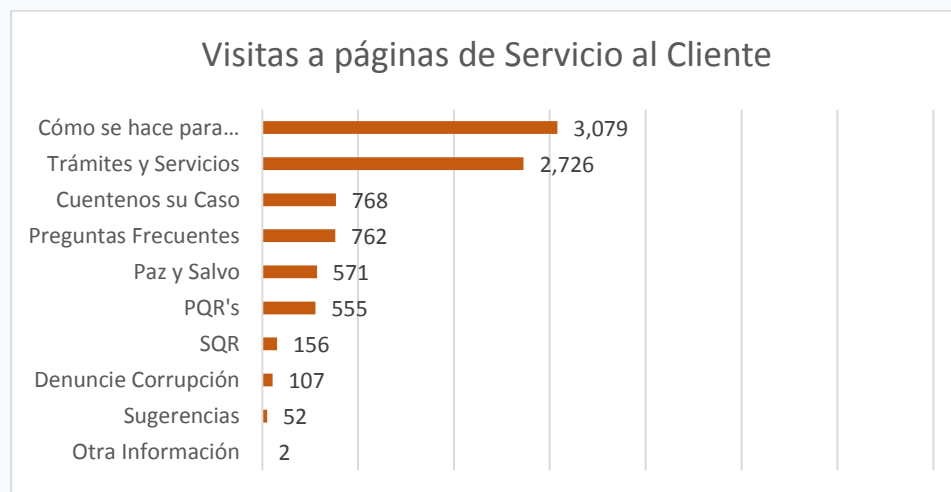
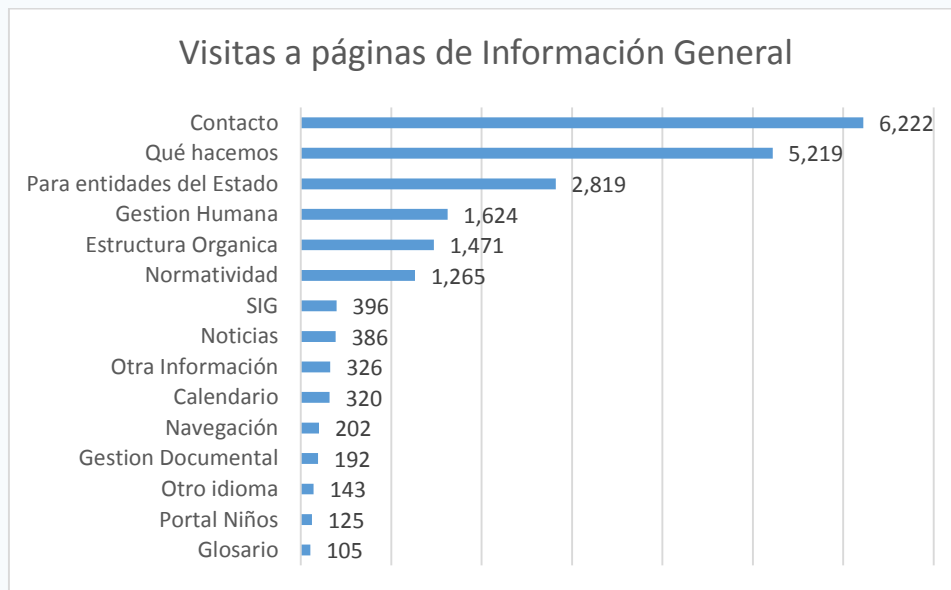
Al hacer una mirada interna a las visitas de información comercial de inmuebles, se puede valorar que el catálogo de Inmuebles de CISA y su buscador son grandes herramientas comerciales que reciben un alto uso.

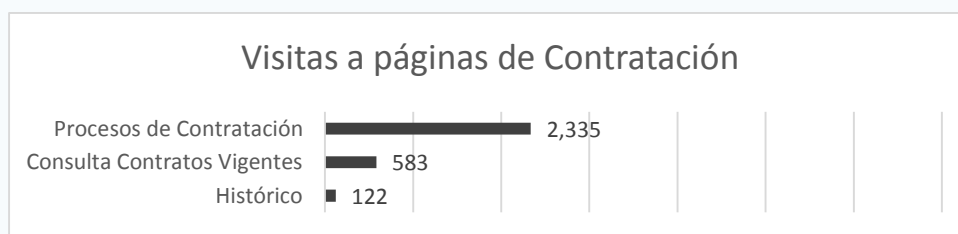
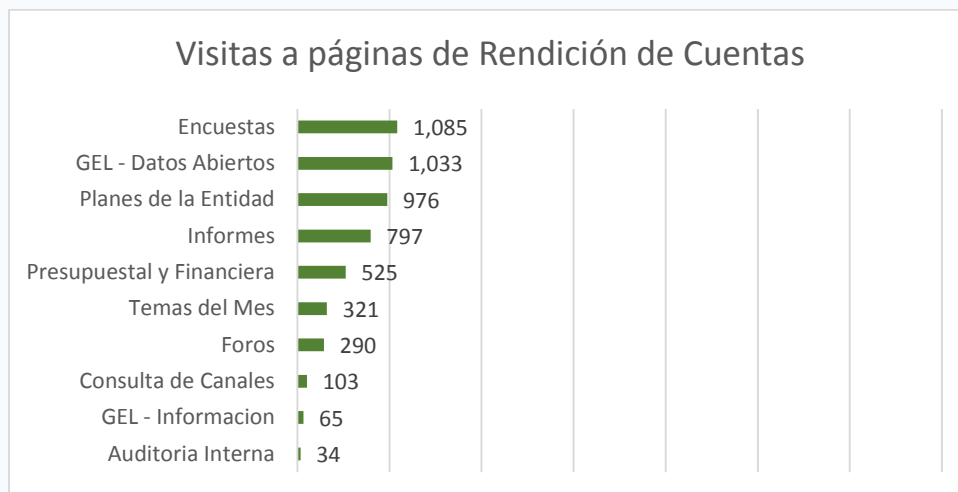
En menos de un año en la operación de subastas, la página ha recibido un número significativo de visitas orientadas exclusivamente a este propósito.



El caso es diferente al revisar las visitas a las páginas dispuestas para deudores de cartera. En su gran mayoría, las visitas fueron orientadas al espacio habilitado para la consulta de deudas con el estado. Esto invita a la entidad a realizar un análisis más a fondo entre las campañas de cartera e inmuebles y el comportamiento de estas páginas segmentado por regiones durante las fechas de las campañas.

Sin contar los datos de acceso a las áreas misionales/comerciales de CISA (inmuebles, cartera y página principal), entre febrero y noviembre de 2014 la página [www.cisa.gov.co](http://www.cisa.gov.co) recibió un total de 42.995 visitas únicas a temas de información y transparencia, siendo la información general de la entidad, la que más consultas tuvo seguida por la oferta de información de servicio integral al usuario. La mayor concentración de visitas a temas informativos en la página web está orientada a Información de contacto de los colaboradores de CISA, información general sobre qué hacemos como entidad e información sobre 'cómo se hace para' (solicitar el levantamiento de hipotecas, paz y salvos y estado de deudas). A continuación una descripción gráfica más detalla de las visitas a las diferentes categorías.

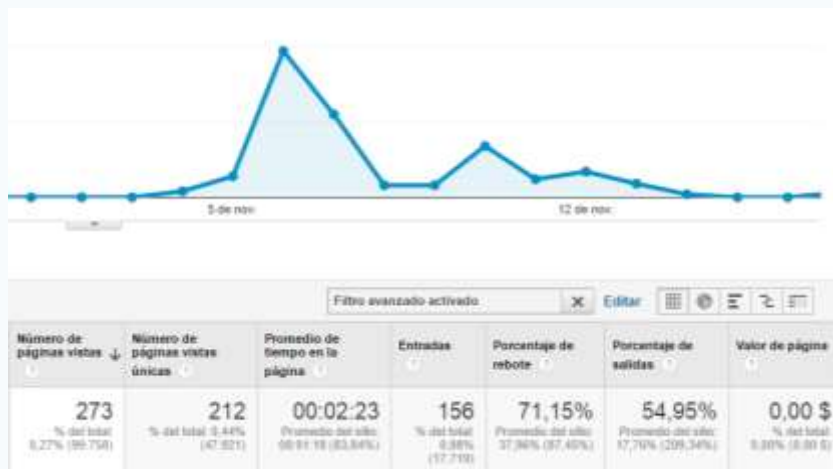




En general la información clasificada en las gráficas anteriores es la que el Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP, así como el marco normativo anti-corrupción, participación ciudadana y rendición de cuentas, promueven como parte de la estrategia de transparencia para las entidades del estado.

#### Resultados de diálogo: Foro Virtual de Rendición de Cuentas

Durante el mes de Noviembre la página de Rendición de Cuentas de CISA recibió un total de 212 visitas únicas y un total de 273 visitas. En promedio, los visitantes a los informes de Rendición pasaron un total de 2:23 minutos informándose sobre nuestra gestión.



El tope de visitas fue el Jueves 6 de Noviembre día en el que la página de rendición recibió 83 visitantes únicos. Esto se dio como resultado de la publicación de la iniciativa de Rendición de Cuentas publicada en Redes Sociales y difundida por diferentes medios electrónicos.

Las estadísticas para los días de chat habilitados fueron así:

Día	Total visitas a la página de CSA	Total visitas a información de Rendición de Cuentas	Visitas únicas información de rendición de Cuentas	Tiempo Promedio en página de Rendición de Cuentas (minutos)
Noviembre 10	5.436 (2.467 únicas)	34	18	00:04:46
Noviembre 12	4.285 (2.179 únicas)	17	16	00:00:45
Noviembre 14	3.697 (1.874 únicas)	2	2	00:01:07
<b>Total Semana 10 a 14 de Noviembre 2014</b>	<b>21.735 (10.838 únicas)</b>	<b>74</b>	<b>51</b>	<b>00:03:38</b>

La distribución geográfica de los visitantes fue la siguiente:

Ciudad	Número de páginas vistas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página
	<b>74</b> % del total: 0,33% (22.680)	<b>51</b> % del total: 0,45% (11.267)	<b>00:03:48</b> Promedio del sitio: 00:01:21 (179,42%)
Bogota	51 (68,92%)	33 (64,71%)	00:02:48
Medellin	6 (8,11%)	3 (5,88%)	00:00:33
Pasto	3 (4,05%)	2 (3,92%)	00:28:09
Bucaramanga	2 (2,70%)	2 (3,92%)	00:00:51
Curumani	2 (2,70%)	2 (3,92%)	00:09:19
Ibague	2 (2,70%)	2 (3,92%)	00:00:00
Sincelejo	2 (2,70%)	1 (1,96%)	00:17:38
Bogota	1 (1,35%)	1 (1,96%)	00:00:00
Bogota	1 (1,35%)	1 (1,96%)	00:00:00
Pereira	1 (1,35%)	1 (1,96%)	00:07:47

Se destacan 2 visitas únicas de Pasto que visitaron nuestra rendición de cuentas por más de 28 minutos, seguidos por visitantes de Sincelejo (17 minutos), Curumaní (9 minutos) y Pereira (7 minutos).

A pesar de los esfuerzos realizados no se recibieron inquietudes ni solicitudes de información por ninguno de los canales o medios dispuestos para esta iniciativa.

Los mecanismos dispuestos por CISA, al igual que las herramientas utilizadas para la difusión del mensaje de

rendición de cuentas de la entidad fueron pensados para motivar al público de interés hacia la rendición de cuentas. De igual manera, los contenidos y modelos a seguir, fueron tomados de la metodología impartida por el Departamento Administrativo de la Función pública.

Al comparar los resultados de participación del año 2014 contra los años anteriores se observa que aun cuando se realizó un esfuerzo y compromiso que involucró un equipo interdisciplinario, la rendición de cuentas no tuvo una participación significativa de la Ciudadanía. En la siguiente tabla se observa la comparación de resultados.

<b>Foros Virtuales de Rendición de Cuentas</b>	<b>Año 2012</b>	<b>Año 2013</b>	<b>Año 2014</b>
<b>Visitantes Foro de Preparación</b>	78	513	118
<b>Visitantes Foro Virtual de Rendición de Cuentas</b>	72	143	45
<b>Mensajes en el foro</b>	1	7	0 en el foro 0 en chat

### Resultados de incentivos

La página de 'Temas del Mes' se creó como elemento para incentivar el acceso a la información dentro del proceso continuo de rendición de cuentas y permitir una campaña a lo largo de todo el año. De la gráfica 'Visitas a páginas de Rendición de Cuentas', se observa que 'Temas del Mes' recibió un total de 321 visitas a lo largo de todo el año 2014 entre los meses de febrero y noviembre.

El [anexo 1](#) del presente documento presenta los resultados de visitas a los temas tratados en el plan de participación ciudadana segmentados de acuerdo a los meses en que se realizó cada difusión. Estos resultados permiten mirar que no existe una correlación fuerte entre el cronograma del plan de participación ciudadana y el impacto que este tiene sobre el acceso a la información dispuesta a la ciudadanía.

Se observa entonces, que mientras se hacen esfuerzos a lo largo de todo el año para que la Ciudadanía conozca los temas del mes, en general, los visitantes a la página web acceden directamente a la información de su interés ya publicada sin necesidad de pasar por el canal "Temas del Mes". Es necesario evaluar si la información que tiene pocas visitas en la página web no es suficientemente clara, para así definir una manera más coherente de informar a la ciudadanía.

## CONCLUSIONES Y MEJORAS AL PLAN PARA 2015.

El balance del proceso continuo de rendición de cuentas de CISA es exitoso toda vez que se recibió un volumen muy importante de visitas a la Página Web (709,345) y, de acuerdo con lo observado, la información presentada cumplió con las expectativas de los visitantes, toda vez que no se recibieron solicitudes específicas de ampliación a la información presentada o quejas al respecto, lo que permite afirmar que la información publicada hasta el momento es amplia y suficiente.

El equipo de trabajo concluyó que los visitantes reciben la información de su interés pero no existen temas sobre los cuales deseen iniciar un diálogo con CISA.

La afirmación anterior se fundamenta en la medida en que CISA no es una entidad prestadora de servicios prioritarios para la comunidad (como un hospital) y que su labor como colector del estado la enmarca en un papel en donde sus servicios se fragmentan en 3 grandes grupos a saber:

1. Recaudo de cartera,
2. Venta de inmuebles y
3. Servicios a entidades del Estado.

Los objetivos de la Gestión de CISA con respecto a cada uno de estos grupos son particularmente diferentes: Para el primero, CISA se enfoca en localizar y cobrar, razón que genera una tendencia por parte de los deudores a no hacerse presentes ante la entidad. Los compradores de inmuebles tienen un trato directo con los comerciales en las sucursales y en la dirección general y reciben información específica sobre los portafolios de CISA y los procesos de venta a través de la Página Web y finalmente, la oferta e información relacionada con los servicios a entidades del estado son realizados directamente a través de la Vicepresidencia de Gestión de Activos Públicos.

### Mejoras en el esquema de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas a tener en cuenta para futuros periodos.

- **Caracterización con Información WEB:** Los resultados de visitas por tipo de información permiten afinar la caracterización de quienes acuden a [www.cisa.gov.co](http://www.cisa.gov.co) clasificando los datos de acuerdo al tipo de información a la que se accede. Igualmente, esta segmentación nos invita a revisar cuál es la información de mayor interés, diferente a la información comercial de inmuebles y cartera, para los visitantes a nuestra página web y también

definir qué información promover en el año 2015 dentro del plan de participación Ciudadana.

- **Links en la Parte Comercial:** Teniendo en cuenta que el 50% de las visitas a la Pagina Web de la Entidad están destinados al conocimiento de Información comercial de Inmuebles se considera conveniente instalar en esa página un link que llame la atención de los visitantes y les permita conocer sobre la Rendición Permanente de Cuentas de CISA; sin embargo este “llamado” a los visitantes debe tener un diseño muy bien balanceado de forma tal que no desvíe a los eventuales clientes de su interés por adquirir inmuebles pero si les brinde la oportunidad de conocer sobre nuestra gestión.
- **Mejoras de información en la página [www.cisa.gov.co](http://www.cisa.gov.co)**
  - **Ingreso a foros sin log-in (registro):** Se destaca una notable disminución en las visitas a los foros de CISA en 2014. Para el año 2015, será necesario habilitar un esquema de foros que facilite la participación, sin necesidad de hacer pasar a los visitantes por el proceso de registrarse.
  - La página de CISA está cargada con información, al punto que mucha de esta pasa desapercibida por encontrarse ubicada en lugares en donde no tiene tanta visibilidad. Se plantea entonces realizar las siguientes modificaciones en la página web.
    - Llevar el botón de Rendición de Cuentas a la pestaña de Participación Ciudadana
    - Unificar la lista de encuestas que CISA tiene publicadas en la página web y generar un único botón en la pestaña de participación ciudadana.
    - Generar una nueva imagen para la página de mecanismos de participación, con los links que direccionan a los diferentes canales funcionando debidamente.
    - Generar un grupo de botones y sub-páginas de tal manera que se pueda acceder con un solo clic a “**información para**”:
      - *Entidades del Estado*
      - *Deudores de Cartera*
      - *Compradores de Inmuebles*
      - *Ciudadanos*
- **Estrategia de Incentivos:**
  - Dentro del plan de participación ciudadana 2015 deberá definirse una estrategia de mejoramiento de los canales de comunicación para incrementar su uso y enfocarse en la utilización de las herramientas digitales por parte de los usuarios.

- Igualmente, se deberá mantener la campaña de sensibilización orientada a hacerle saber a todos los miembros de la organización la importancia de la rendición de cuentas.
- **Criterios de medición:** para 2015 CISA debe encontrar cómo medirse con entidades similares de tal manera que se pueda valorar realmente el alcance y éxito de la rendición de cuentas y la participación ciudadana.



## Anexos

Anexo 1: Impacto del Plan de participación ciudadana en uso de información dispuesta a la ciudadanía.

Febrero 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Información a la Ciudadanía	Foro de discusión: Atención a consultas y profundización de temáticas de interés de la ciudadanía.	58	96	1.62 minutos
Proceso Continuo de Rendición de Cuentas - Elementos de la Cartilla DAFP	Informe de gestión del año 2013	41	59	2.05 minutos
	Ejecución del presupuesto 2013.	72	116	1.25 minutos
Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Plan de Participación Ciudadana 2014	27	34	1.98 minutos
Planes de la Entidad	Plan Anticorrupción 2014	12	19	0.22 minutos
	Plan de Desarrollo Administrativo 2014	6	6	4.13 minutos
	Plan de Gobierno en línea 2014	2	2	1.33 minutos
	Plan Estratégico 2014	23	41	7.73 minutos

Marzo 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Interacción con la Ciudadanía	Plan de Participación 2014 modificado según aportes de la ciudadanía.	33	47	3.18 minutos
Intervención Ciudadana en Plan de Participación				
Información a la Ciudadanía:	Qué hacemos en CISA. (Objeto de la Entidad)	576	662	1.62 minutos
Proceso Continuo de Rendición de Cuentas - Elementos de la Cartilla DAFP	Misión y visión.			
	Objetivos y funciones.			
	Organigrama.	140	169	2.02 minutos
	Datos de contacto de servidores públicos.	277	328	2.15 minutos
	Localización física sede central y sucursales o regionales.	188	220	2.95 minutos
	Preguntas y respuestas frecuentes.	88	116	1.20 minutos

Abril 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Dialogo con la Ciudadanía	Participación en las Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano durante el primer Cuatrimestre del año 2014 **Sujeto a Programación del DNP**			
<b>Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano</b>		n/a	n/a	0.00 minutos
Información a la Ciudadanía:	Informes de peticiones, denuncias, quejas y reclamos.	60	81	2.05 minutos
<b>Proceso Continuo de Rendición de Cuentas</b>				

Mayo 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Información a la Ciudadanía:	Promoción de canales de Participación Ciudadana	9	15	1.08 minutos
<b>Proceso Continuo de Rendición de Cuentas - Elementos de la Cartilla DAFP - Trámites y Servicios</b>	Listado de nombres de trámites y servicios.	118	51	2.10 minutos

Junio 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Espacios habilitados para la participación ciudadana en propuesta de soluciones en innovación abierta	70	76	1.00 minutos
<b>GEL – Innovación Abierta – Solución de Problemas. (primer ciclo 2014)</b>				
Información a la Ciudadanía	Asignaciones Salariales	31	42	1.27 minutos
<b>Recursos Humanos CISA</b>	Ofertas de Empleo	3	4	0.42 minutos
	Estructura Organizacional	104	126	1.27 minutos

Julio 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Información a la Ciudadanía:	Informes de peticiones, denuncias, quejas y reclamos.	83	112	2.58 minutos
Proceso Continuo de Rendición de Cuentas				
Información a la Ciudadanía:	Plan de Mejoramiento Institucional - Resultados	6	10	0.58 minutos
Proceso Continuo de Rendición de Cuentas - Elementos de la Cartilla DAFP	Evaluación de la implementación del sistema de gestión de calidad	28	31	0.83 minutos
	Avances y resultados en el cumplimiento del plan de acción obtenidos a Junio de 2014	28	33	4.47 minutos

Agosto 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Diálogo con la Ciudadanía	Participación en las Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano durante el segundo Cuatrimestre del año 2014 **Sujeto a Programación del DNP**	n/a	n/a	0.00 minutos
Información a la Ciudadanía:	Estado de los contratos realizados y proyectados en relación con el cumplimiento de metas institucionales.	68	280	1.25 minutos

Septiembre 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Foro de Preparación para la Rendición de Cuentas Virtual a Realizarse en Octubre de 2014 en alineación con Cartilla de Rendición de Cuentas del DAFP	Avances y resultados en el cumplimiento del plan de acción obtenidos	25	30	1.23 minutos
	Habilitación de Foro Virtual Rendición de Cuentas	78	118	1.95 minutos

Octubre 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Información a la Ciudadanía:	Informes de peticiones, denuncias, quejas y reclamos.	48	56	1.80 minutos
Proceso Continuo de Rendición de Cuentas				0.00 minutos
Rendición de Cuentas Virtual 2014 en alineación con Cartilla de Rendición de Cuentas del DAFP	Foro de Rendición de Cuentas Virtual	39	45	0.40 minutos

Noviembre 2014

Tema	Contenidos	Visitas únicas por usuario	Visitas Repetidas	Tiempo Promedio de visita
Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Espacios habilitados para la participación ciudadana en propuesta de soluciones en innovación abierta	n/a	n/a	0.00 minutos
Intervención Ciudadana en Plan de Estratégico (fase 1)	Exposición de temáticas para la participación.	27	29	1.12 minutos
	- Rendición de Cuentas			
	- Elaboración de normatividad			
	- Formulación de Planeación			
	- Formulación y ejecución de políticas, programas y proyectos			
- Promoción del control social.				
	Instrucciones de participación en Planeación Estratégica.			
Información a la Ciudadanía:	Resultados de CISA dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014	n/a	n/a	0.00 minutos
Proceso Continuo de Rendición de Cuentas - Elementos de la Cartilla DAFP				0.00 minutos