

# WISA

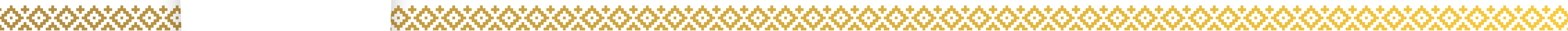




## La razón de ser de nuestra identidad visual

Reconocible por su composición y colores, la marca representa el crecimiento institucional y construye vínculos visuales sólidos y amables con todos nuestros públicos.

El logotipo, unido a la sigla, es una estructura sólida y flexible, en movimiento ascendente, que representa a la letra *i* y es atravesada por una curva blanca en crecimiento, que también toca a la letra *c*. Este grafismo involucra nuestro nombre y representa el rumbo hacia donde queremos dirigir los resultados, con un movimiento armonioso y en constante evolución.



Queremos vernos modernos, como una entidad que genera confianza, credibilidad, solidez, seguridad y evoluciona constantemente.

El resultado es una marca más contemporánea e integral, simple, fácil de identificar, comprometida con sus audiencias y aplicable en cualquier escenario. Una marca conceptual, porque transmite la razón de ser de CISA, y vanguardista, porque responde a las dinámicas del mercado y el mundo digital.

Nuestra nueva marca es una renovación de la anterior.



Nuestra marca oficial es una combinación de tres elementos:

La sigla, el símbolo, compuesto por un bloque flexible que arma a la letra *i* y la atraviesa con una curva blanca, que toca también a la letra *c*, y la firma con el nombre de la entidad.

COMPOSICIÓN



En su aplicación, debe dejarse un espacio en el contorno de la marca, para garantizar su legibilidad y protegerla de cualquier ruido o interferencia gráfica.

La altura de la firma "Central de Inversiones S. A." fue establecida como base de referencia.



# Variaciones de la marca

Además de la versión preferencial de la marca, existen versiones monocromáticas, para aplicación sobre fondo blanco y cuando sea imperativo el uso 100% negro.

Cuando la marca se utilice sobre fondo colorido, estandarizaciones o imágenes, debe usarse la versión negativa en blanco. Es importante que el contraste garantice una buena legibilidad. Se permite el uso de la *i* como símbolo de acompañamiento en las publicaciones de la entidad.

Deben mantenerse los colores de la paleta institucional de CISA - Gobierno.



Uso de preferencia



# Legibilidad

Existen tamaños mínimos recomendados de aplicación de la marca en policromía.



30 mm

En materiales impresos, el ancho mínimo recomendado es de 30 mm.



120 px

Para materiales digitales, el ancho mínimo recomendado es de 120 px.

Si es necesario una medida inferior, se debe utilizar la versión en un solo tono sólido.



No use sobre tonos similares



No incline la marca



No use la marca con contorno



No altere la posición de los elementos



No use esta versión sobre imagenes



No use sobre tonos similares



No distorcione la marca



No aplique imagenes a la marca



No agregue elementos a la marca



No altere el diseño de la marca



No use la marca de color sin generar contraste



No aplique efectos a la marca



No altere los tonos de la marca



No duplique elementos



No use tonos que no estén dentro de la paleta

Usos no permitidos





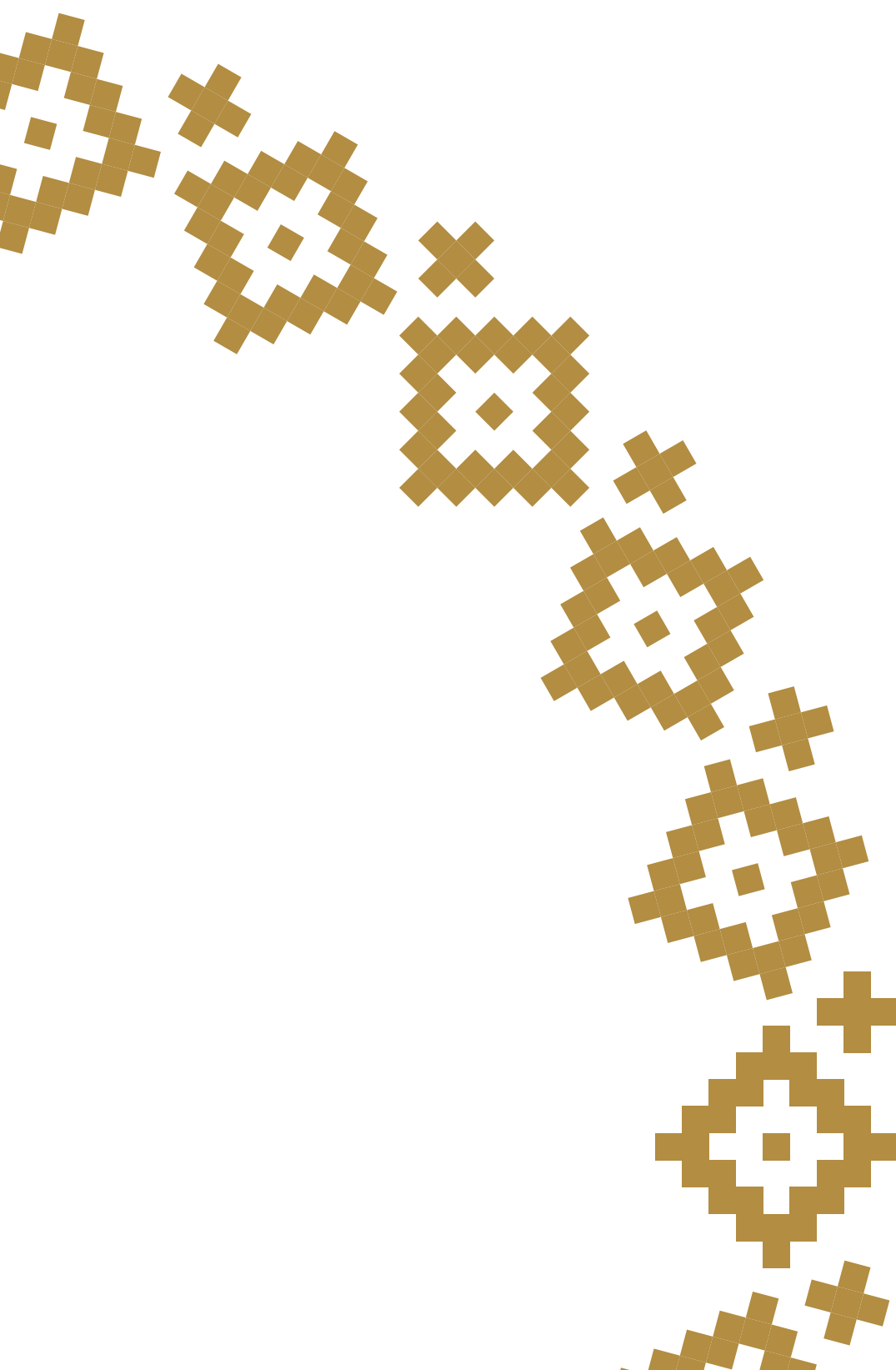


HEXADECIMAL  
#504f4e

CMYK  
C:0 M:0 Y:0 K:83

RGB  
R:80 G:79 B:78

# COLOR



HEXADECIMAL  
#b28d42

CMYK  
C:26 M:38 Y:79 K:15

RGB  
R:178 G:141 B:66



Esta versión debe implementarse de manera obligatoria en todo el material digital e impreso.



**Nota:**  
Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar prueba de color con base en el archivo original.

# Nunito Sans

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno del Cambio. Nunito Sans es una familia tipográfica completa que permite composiciones equilibradas por sus variantes.

## Aa

Nunito Sans Black

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&'()\*?;:'

## Aa

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&'()\*?;:'

## Aa

Nunito Sans Bold

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&'()\*?;:'

## Aa

Nunito Sans SemiBold

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&'()\*?;:'

## Aa

Nunito Sans Regular

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&'()\*?;:'

## Aa

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&'()\*?;:'

## Aa

Nunito Sans Extra Light

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&'()\*?;:'

# Tipografía

# Verdana

Esa tipografía se implementará en mailings, redes y documentos office, por ser asequible en todos los equipos.

**Aa**

Verdana **Bold Oblique**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales

**!"#\$%&/'()?i¿'**

**Aa**

Verdana **Bold**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales

**!"#\$%&/'()?i¿'**

*Aa*

Verdana *Oblique*

Mayúsculas/Minúsculas

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz*

Números

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Caracteres especiales

*!"#\$%&/'()?i¿'*

Aa

Verdana Regular

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?i¿'

# Tipografía

complementaria

## Interlineado

El espacio entre las líneas de texto que conforman un párrafo es fundamental para garantizar la legibilidad y facilitar su comprensión.

Tamaño mínimo

9 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y por instrucción del Presidente @gustavopetrourego ahora está en la entrada de la Casa de Nariño.	ABCDEFGHIJKLMabcdefghijklmnñ NOPQRSTUVWXYZopqrstuvwxyz XYZ	10 pt
------	--	--	-------

Interlineado

Mín Máx

13 pt 16 pt

12 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y por instrucción del Presidente @gustavopetrourego ahora está en la entrada de la Casa de Nariño.		
-------	--	--	--

24 pt	27 pt
-------	-------

22 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y por instrucción del Presidente @gustavopetrourego ahora está en la entrada de la Casa de Nariño.		
-------	--	--	--

34 pt	37 pt
-------	-------

32 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y, por instrucción del Presidente @gustavopetrourego, ahora está en la entrada de la Casa de Nariño.		
-------	--	--	--

## Títulos y cuerpo del texto

El principal objetivo de aplicar distintos tamaños tipográficos es generar jerarquía de la información, lo cual favorece la legibilidad y comprensión de cada una de las publicaciones y piezas.

Por esta razón, es fundamental implementar títulos en versión Nunito Sans Black y cuerpo de texto en versión Nunito Sans Light. Se recomienda establecer una jerarquización; sin embargo, esta puede variar según las necesidades de la información.

## Colombia, potencia de la vida

¡Comenzó el cambio! ✂ La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y, nosotros, y por instrucción del Presidente @gustavopetrourego ahora está en la entrada de la Casa de Nariño. Nunca más estará enterrada ni retenida.

#ELGobiernoDelCambio

Ejemplo de jerarquización de la información con los diferentes estilos de Nunito Sans.

Se sugiere evitar las palabras huérfanas, respetar el interlineado mínimo, no sobrepasar el interlineado máximo, no justificar, evitar las calaveras y los ríos y generar contraste con las tonalidades y el contenido de la pieza.

Íconos en versión contorno de recorte, aplicativos en versión positiva, negativa y bicolor.

Todo el material gráfico -sea digital o impreso- que lleve iconografía debe emplear el tipo de íconos aquí descritos, para mantener una línea visual equilibrada.

Los colores de los íconos se ajustan de acuerdo al tono asignado al Ministerio de Hacienda y Crédito Público en el *Manual de identidad visual Colombia, potencia de la vida*.



**Positivo**



**Color**



**Bicolor**



**Negativo**



# RECURSOS

Las imágenes son uno de los recursos visuales más efectivos de un mensaje. Comunican, transmiten sensaciones y promueven conexiones. En nuestro lenguaje, tienen un papel crucial, por eso debemos ser cuidadosos en su desarrollo y elección, de manera que se materialice con precisión la personalidad de la marca, traduciéndola en imágenes cálidas, formales y, a la vez, amables y cercanas, que representen nuestra idiosincrasia en un ambiente de negocios dispuesto siempre al servicio y la amabilidad.

Las imágenes que usemos no deben ser inexpresivas ni distantes del público al que nos dirigimos.

# Merchandising

**El cambio es con CISA**

“Es fundamental que el Estado intervenga más, y lo haga de manera eficiente. No se trata solamente de incrementar el gasto público, sino de asignar los recursos, de tal manera que apoyen proyectos estratégicos.”

“La financiación de los proyectos estratégicos que se proponen en el Plan exige que haya concurrencia de recursos.”

“La eficiencia del gasto público depende de la conjunción de tres dinámicas: un buen diseño de los proyectos estratégicos, la lucha contra la corrupción, y la adecuada organización administrativa del aparato estatal.”

Bases Plan Nacional de Desarrollo COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, Noviembre 2022

**Central de Inversiones S.A. - CISA**  
es el único colector público de billetes del Estado colombiano.

Somos una entidad vinculada al Ministerio de Hacienda.

■ Estructuramos soluciones para potencializar y dinamizar los activos improductivos de las entidades.

CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

**CISA**

Hacienda | **CISA**  
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

Compra, venta y administración de activos del Estado

Hacienda | **CISA**

Compra, venta y administración de activos del Estado



**CISA**

NICOLÁS CORSO SALAMANCA  
Presidente

ncorsa@cisa.gov.co  
(57) 601 546 0400 Ext. 4303  
318 359 1868  
Calle 63 # 11-09, Bogotá - Colombia  
www.cisa.gov.co

Hacienda | **CISA**

**El cambio es con CISA**

“Es fundamental que el Estado intervenga más, y lo haga de manera eficiente. No se trata solamente de incrementar el gasto público, sino de asignar los recursos, de tal manera que apoyen proyectos estratégicos.”

“La financiación de los proyectos estratégicos que se proponen en el Plan exige que haya concurrencia de recursos.”

“La eficiencia del gasto público depende de la conjunción de tres dinámicas: un buen diseño de los proyectos estratégicos, la lucha contra la corrupción, y la adecuada organización administrativa del aparato estatal.”

Bases Plan Nacional de Desarrollo COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, Noviembre 2022

**CISA**



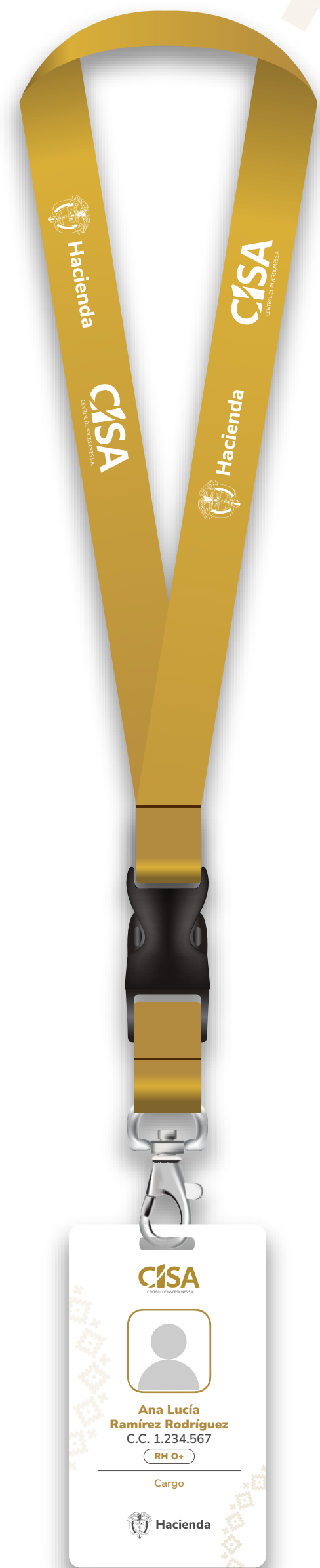
Pendones





**Backing  
Sombrilla  
Tapete**





# Indumentaria



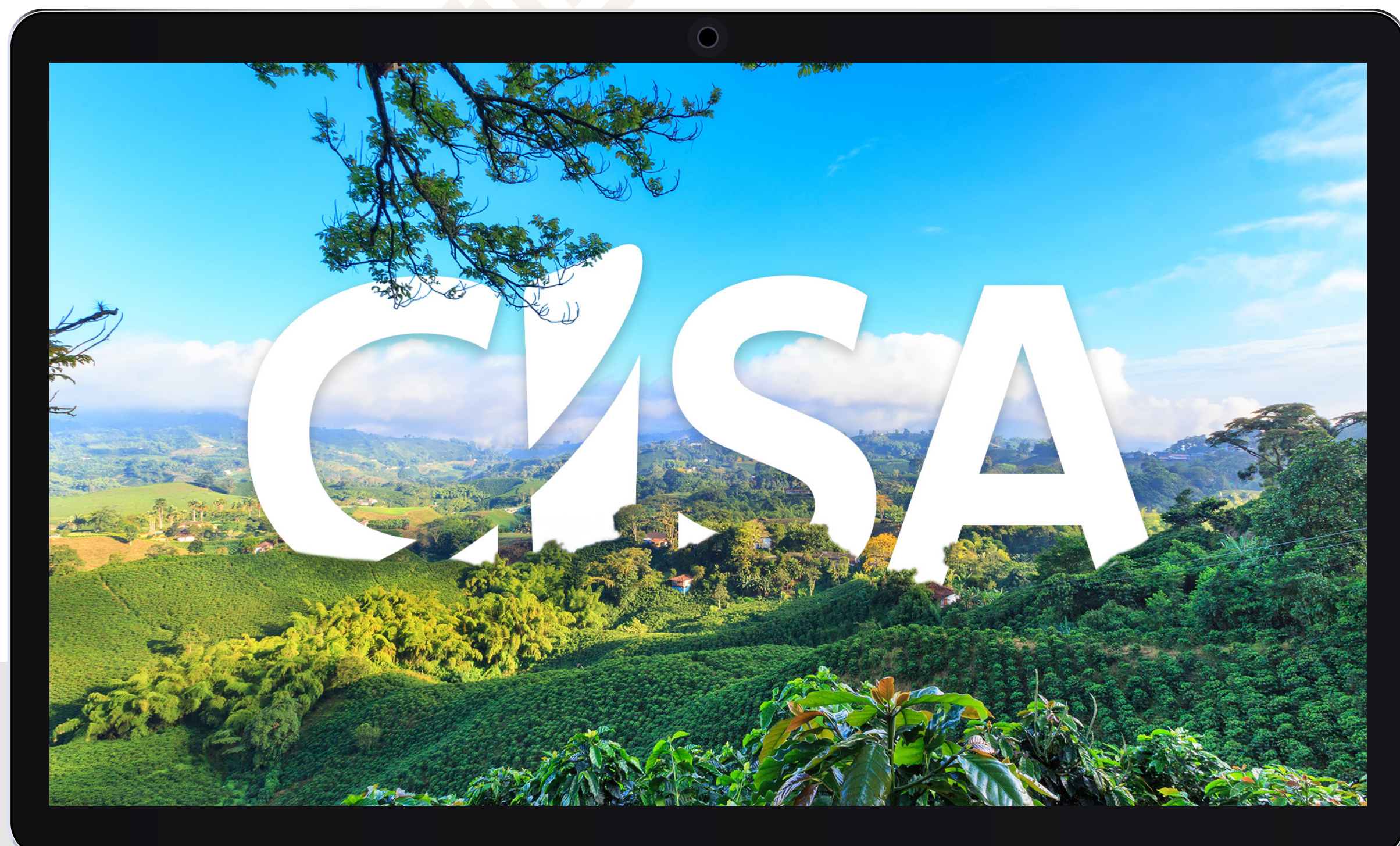
# Indumentaria



## Indumentaria



# Digital





No  
espere  
más

¡Escribanos  
por WhatsApp

y priorice  
su futuro!

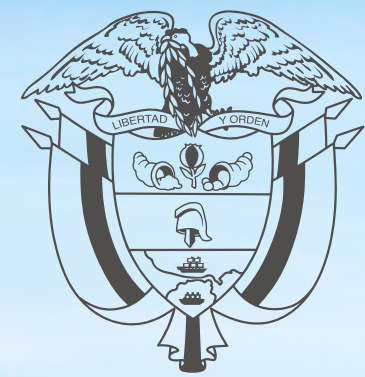


Nuestra nueva línea de atención es: **312 200 2551**

Acceda a descuentos del  
**100 % de los intereses**  
y del 70 % y 80 % del capital.

CISAEsSolución

Más información: Bogotá: (601) 546 0480 - Línea nacional: 01 8000 912 424 - [cisa.gov.co](http://cisa.gov.co)



# Hacienda



 [cisa\\_central](#)

 [CISA – Central de Inversiones S.A.](#)

 [cisa\\_central](#)

 [@CISA\\_CENTRAL](#)

 [Central de Inversiones S. A. -CISA](#)

 [CentralDeInversiones](#)

[www.cisa.gov.co](http://www.cisa.gov.co)

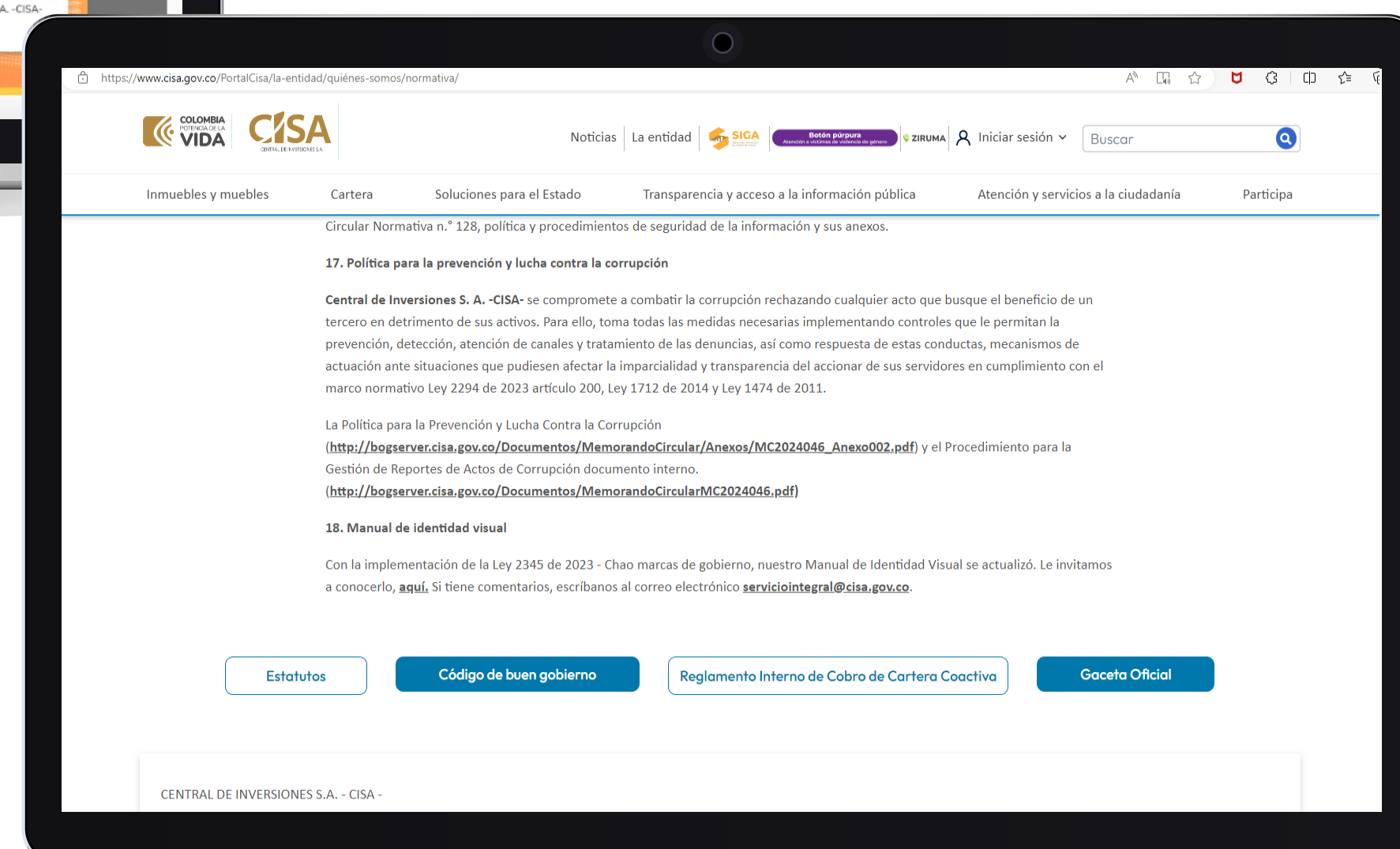


# Socialización

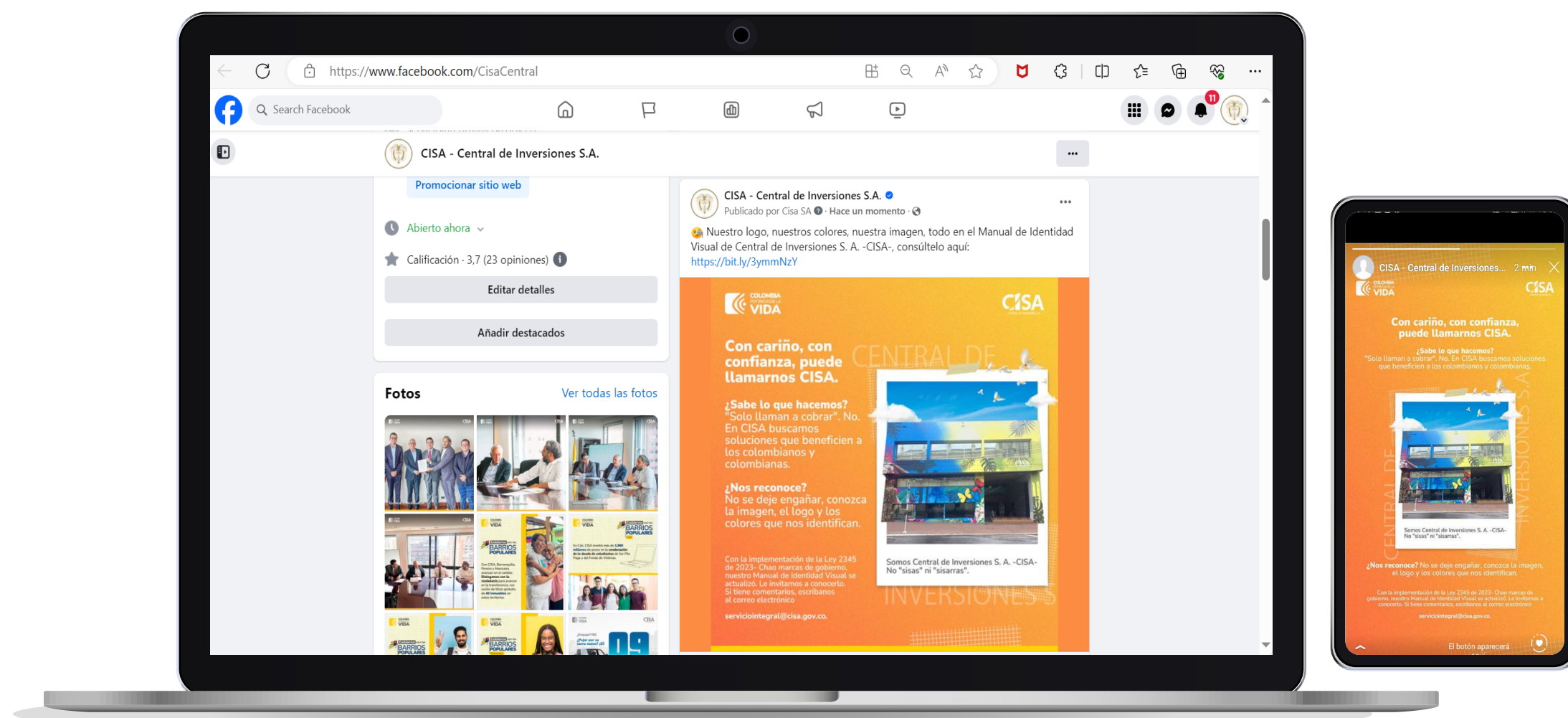


Publicación en el home de **www.cisa.gov.co**

Publicación en **www.cisa.gov.co**  
sección Transparencia y Acceso a la  
Información Pública / Normatividad / Manuales

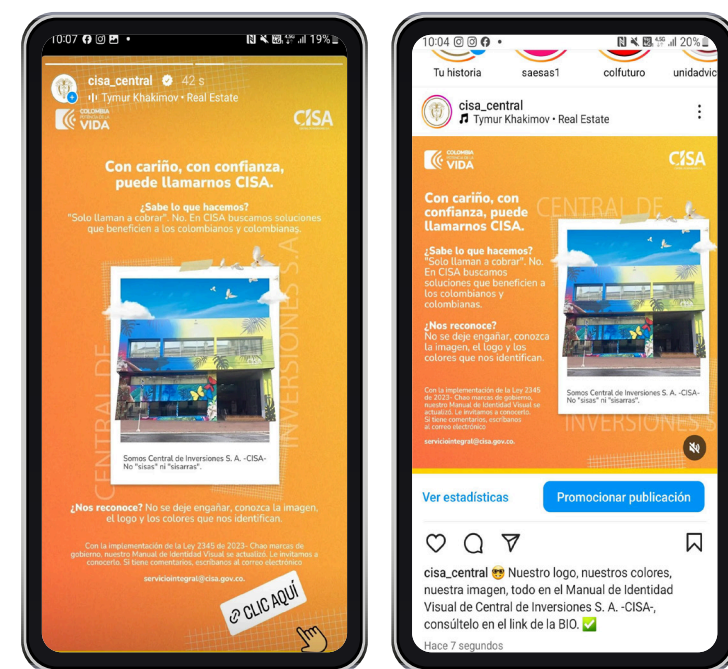


# Socialización



Publicación en Facebook

Publicación en LinkedIn



Publicación en Instagram

